



nationale Zwem4daagse



© KNZB 2007

Scenariobeschrijvingen

Hoe organiseren andere organisatoren de Nationale Zwem4daagse?

Lees de ervaringen van:

Zwem- en polovereniging Ed-Vo

Enschedese zwemcombinatie EZC

Maastrichtse Reddingsbrigade

Zwem- en waterpolovereniging Argo



Bezoek van Ronald Mc Donald tijdens de zwem4daagse van de Maastrichtse Reddingsbrigade

De zwem4daagse van Z&WV Argo

Plaats: *Sint-Oedenrode (NB)*

Organiseert de zwem4daagse sinds: 1975

Gemiddeld aantal deelnemers: 200-250



Stap 1: Inventariseren en doelgroepen benaderen

Doelgroepen

De belangrijkste doelgroepen voor onze vereniging zijn kinderen tussen de 8 en 12 jaar. De doelgroepen worden benaderd via scholen, posters, de krant en regionale televisie. Het wordt voor de doelgroepen aantrekkelijk gemaakt om deel te nemen aan de zwem4daagse door verschillende randactiviteiten: tekenwedstrijd, disco zwemmen en de laatste 3 jaar hebben we demonstraties rondom het bad.

De organisatie komt tot een schatting van het aantal deelnemers op basis van ervaring van andere jaren.

Financiën

De belangrijkste uitgaven zijn: badhuur, de inschrijfformulieren.

De belangrijkste inkomsten zijn: inschrijvingen, sponsoring en giften.

We moeten van de vereniging winst draaien, meestel 0-200 euro, we zoeken nog naar een groter evenement met dus meer winst (vooral door sponsoring).

De deelnemersbijdrage is bij ons al jaren gelijk, namelijk €4,00 (t/m 8 jaar) of €4,50 (vanaf 9 jaar). Argo-leden krijgen €0,50 korting. Eventueel wordt dit aangepast als blijkt dat dit nodig is.

Sponsorzwemmen

Wij doen mee met het sponsorzwemmen, omdat het een stimulans is om te zwemmen, reclame maken vaak gemakkelijker is, sponsoren eerder meewerken en publiciteit meer aandacht trekt.

Stap 2: Bepalen van de datum

De zwem4daagse vindt bij ons altijd in herfstvakantie (regio zuid-nederland) plaats. De datum wordt minstens één jaar van tevoren vastgesteld.

Een vergunning aanvragen bij de gemeente is niet noodzakelijk, we moeten wel tijdig het bad huren i.v.m. zwemlessen die doorgaan tijdens de vakantie.

Stap 3: Het samenstellen van een projectgroep

Er is één persoon die coördineert en 5-6 anderen organiseren mee. We zijn nog bezig de opzet te maken voor een duidelijke taakverdeling, dit moeten we de komende jaren verder uitwerken.

Per dag zijn ongeveer 15 vrijwilligers bezig met o.a. de catering, inschrijving, afstempelen en surveillances rondom het bad.

Het personeel van het zwembad zelf wordt niet ingezet, er is wel één beheerder aanwezig.

Stap 4: Uitwerken van de randactiviteiten

Zie stap 10: randactiviteiten organisatie

Stap 5: Sponsoring

Het algemeen sponsororgaan binnen de vereniging zorgt voor sponsoren, er zijn nog geen sponsoren voor enkel de zwem4daagse, dat is nog in ontwikkeling.

McDonald's sponsort in materiaal, de andere sponsoren zijn allemaal financieel. De sponsoren krijgen reclame rond het bad en door de speaker.

Stap 6: Publiciteit

Het inzetten van personen als 'trekker' van het evenement hangt van het jaar af, tijdens het jubileum heeft de burgemeester mee gezwommen, normaal wordt er alleen een woordje gedaan door de burgemeester, de wethouder o.i.d.

Er wordt gepubliceerd over de zwem4daagse via de regionale TV op tekstkrant en nieuwsbulletin, in de krant, op internet en via posters op centrale plaatsen. Er wordt 3 tot 1 week van te voren gepubliceerd.

Stap 7. Materialen bestellen

Materialen worden besteld via de KNZB.

Stap 8: Technische organisatie

Een uur voor de start staat alles gereed en is de organisatie compleet aanwezig. 's Middags wordt al een begin gemaakt aan de versiering en het klaarzetten van materiaal.

De routes in het bad spreken voor zich, één vrijwilliger is starter en laat alle kinderen veilig in het water gaan bij één van de startblokken.

Elk moment lopen er minstens 5 personen rond het bad ter toezicht, de beheerder is dan meestal ook aanwezig.

De beheerder is eerste EHBO'er, daarnaast hebben alle trainers van de vereniging een sport EHBO cursus gedaan die de gemeente organiseert.

Stap 9: Administratieve organisatie

Afgelopen jaar hebben we proefgedraaid door alle betalingen op de eerste avond te verrichten, dan zijn er geen transacties vooraf, dit werkt heel goed. Vooraf kan wel worden ingeschreven via internet. Inschrijvingen worden gedaan in de hal van het bad, daar worden kraampjes opgesteld met laptops. Aanmeldingen via internet zijn reeds ingevuld, deze hoeven alleen te betalen, nieuwe inschrijvingen vullen een strookje in en betalen direct.

Alle deelnemers worden in een meerjarenlijst geplaatst, zo controleren we of iemand wel voor de (bijv.) 5^{de} keer meedoet, daarnaast nodigen we al die kinderen uit om volgend jaar weer mee te doen. De stempelkaartjes van de KNZB kunnen niet nat worden, we gebruiken deze wel met 4 verschillende ponsstempels voor elke dag één.

Na dag 1 wordt de totaalijst opgemaakt en worden de medailles besteld, van iedere medaille (1-10) hebben wij 5 stuks op voorraad, mocht er iemand verkeerd hebben opgegeven of voor een extra inschrijving op dinsdag.

Stap 10: Randactiviteiten organisatie

De laatste jaren nodigen we een dweilorkest, dansgroep, duik-, judo- of waterpolovereniging uit, iedere avond is er dan een andere activiteit waar kinderen soms aan mee mogen doen. Wij hopen binnenkort ook een clown of dergelijke te laten komen.

We houden daarnaast een tekenwedstrijd en er zijn prijzen te verdienen voor het meest opgehaalde sponsorgeld.

In de hal is een kraampje waar snoep verkocht wordt.

De zwem4daagse van de Maastrichtse Reddingsbrigade

Plaats: Zwembad de Dousberg, Maastricht

Organiseert de zwem4daagse sinds: 1994

Gemiddeld aantal deelnemers: 200



Stap 1: Inventariseren en doelgroepen benaderen

Doelgroepen

Onze zwem4daagse wordt georganiseerd voor deelnemers van jong tot oud. De verschillende doelgroepen worden benaderd via scholen, verenigingen en de media.

Het wordt voor de doelgroepen aantrekkelijk gemaakt om deel te nemen aan de zwem4daagse met diverse demo's van de reddingsbrigade en onder andere een duikclub, synchronzwemmen, aquajoggen en aquarobics. Diverse artiesten uit de regio treden belangeloos op. Er is een rad van fortuin, een grabbelton voor de kinderen en in 2006 hebben ook de grabbelton voor volwassenen gedaan (zeer groot succes), daarnaast een kleurwedstrijd en spellen in het water.

We komen tot een schatting van het aantal deelnemers door een peiling na de 1^e dag.

Financiën

De belangrijkste inkomsten: de deelnemersbijdrage.

De belangrijkste uitgaven: huur van het bad, medailles, het sap van McDonald's voor de deelnemers, evt. fruit. En attenties voor de artiesten en de vrijwilligers die meegeholpen hebben die dagen.

Uiteindelijk spelen we quitte, want als er winst is, gaat dit naar het Ronald McDonald Huis in Maastricht.

In februari hebben wij een gesprek met de directeur van het zwembad voor het vaststellen van de prijs. Wij moeten per deelnemer betalen, daarbij tellen wij de kosten van de medailles en vaste lasten op.

Sponsorzwemmen

Wij doen mee aan het sponsorzwemmen, je organiseert en zwemt tenslotte voor het goede doel. We halen bij het Ronald Mc Donald Huis van Maastricht o.a. vlaggen, informatieboekjes en 2 sponsorgeldhuisjes. Het sponsorgeldhuisje staat bij de kantine op de bar en een bij de controlepost. Het geld van o.a. de grabbelton en rad van fortuin laten we de deelnemers deponeren in deze huisjes. Dit stimuleert de mens voor het goede doel iets te geven. En op de laatste dag staat een van deze huisjes op de tafel waar men het certificaat en de medaille ophaalt. Het sponsorgeld kunnen de mensen zelf in dit huisje doen.



Het sponsorhuisje

Stap 2: Bepalen van de datum

Bij het bepalen van de datum wordt rekening gehouden met de schoolvakanties van basis- en voortgezet onderwijs en wanneer wij het bad kunnen huren (in de zomervakantie is dat bij ons niet mogelijk). De datum wordt negen maanden van tevoren vastgesteld, voor ons is dat in september. Het is niet noodzakelijk om een vergunning aan te vragen bij de gemeente.

Stap 3: Het samenstellen van een projectgroep

De projectgroep die de zwem4daagse organiseert bestaat uit 4 mensen. Er is 1 persoon voor PR en 3 personen voor de randactiviteiten.

Tijdens het evenement worden nog 15 vrijwilligers ingezet. Hun belangrijkste taken zijn: toezicht houden aan het bad, EHBO-post, demo's geven van onze eigen reddingsbrigade en begeleiden, meehelpen bij de kantine van het zwembad, spellen begeleiden in en rond het zwembad, begeleiden van prominenten, artiesten en media.

Het personeel van het zwembad wordt ook ingezet, dit levert echter geen hoge kosten op.

Stap 4: Uitwerken van de randactiviteiten

Zie stap 10: randactiviteiten organisatie

Stap 5: Sponsoring

Het werven van sponsors voor de zwem4daagse gaat via brieven schrijven, e-mails versturen en telefoneren met diverse bedrijven, ook via ouders in onze vereniging. Bedelen en nog eens bedelen!!!! Wij hebben alleen sponsors in de vorm van producten krijgen. Deze producten worden gebruikt in de grabbelton, rad van fortuin en prijsjes voor gewonnen spellen.

Het sponsoren levert vooral naamsbekendheid op voor de deelnemende bedrijven.

Stap 6: Publiciteit

Als 'trekker' van het evenement worden de burgemeester, de wethouder van sport, of regionale artiesten ingezet. Er staat een publicatie over de zwem4daagse in diverse regionale dagbladen, weekbladen, schoolkrantjes, ons eigen clubblad, wijkbladen, regionale radio en tv-zenders. Naar al deze media wordt een persbericht gestuurd. Naar scholen en wijkbladen gaat dit ongeveer 3 weken van te voren, en de anderen 1 week van te voren.

Deelnemers kunnen (voor)inschrijven bij het zwembad, bij de reddingsbrigade en bij 2 organisatoren thuis.

Stap 7. Materialen bestellen

Materialen worden besteld via de KNZB.

Stap 8: Technische organisatie

De accommodatie wordt aangekleed met spandoeken en vlaggen. We hebben een mascotte "sjerke", een dj en een muziekinstallatie voor de artiesten.

De zwemmers lopen langs de kassa, via de kleedruimtes naar boven naar de zwemzaal. Bij de controlepost kan men zijn/haar kaartje afgeven en laten knippen. En dan in de lengterichting van het bad hun baantjes zwemmen. Na hun baantjes te hebben gezwommen, kunnen ze deelnemen aan diverse spellen, demo's of vrij zwemmen. Daarna via de controlepost hun kaartje halen, omkleden en boven in de droge kantine kunnen ze versnaperingen halen. Op de laatste dag krijgen de deelnemers hun certificaat en medaille.

Er wordt door verschillende personen toezicht gehouden tijdens het zwemmen, er staan gemiddeld 6 reddingsbrigade instructeurs die via een roulatieschema werken en 4 badmeesters van het zwembad. Alle instructeurs van de brigade zijn gediplomeerd EHBO-er en Reanimatie en AED-er. En het zwembadpersoneel eveneens.

Stap 9: Administratieve organisatie

Wij hebben een extra tafel naast de kassa alwaar de deelnemers zich kunnen inschrijven op de 1^e dag en 2^e dag.

De deelnemers kunnen bij ons 4 van de 5 dagen zwemmen, zowel 's morgens van 11.00 tot 13.00uur als 's avonds van 18.00u tot 21.45u.

De deelnemers worden geregistreerd op een totaalijst. De voorinschrijvingen staan reeds op deze totaalijst.

Beneden bij de kassa laat men zijn/haar kaartje zien en boven in de zwemzaal wordt deze kaart geknipt.
Op de 2^e dag wordt aan de hand van de totaalijst geteld welke medailles wij nodig zullen hebben. We bestellen meestal iets meer.

Stap 10: Randactiviteiten organisatie

Er vinden demonstraties plaats van onze vereniging en andere verenigingen. Andere activiteiten zijn: een loopmat, op een krokodil overzwemmen, kanovaren in parcours, aquajoggen en aquarobics.



Aquajoggen

Er is een rad van fortuin, grabbelton voor groot en klein, raadspellen, kleine prijsjes voor zwemwedstrijdjes. Het zwembad beheert de kantine, dus ook de verkoop van eten/drinken. Wij assisteren het zwembadpersoneel.

Diverse artiesten en de Ronald Mc Donald clown (2x reeds geweest) treden belangeloos op. Iedere dag hebben we een DJ.

Stap 11: Afronden van de zwem4daagse

De laatste avond doen wij het volgende:

- Vlaggen opruimen.
- Opruimen bij het natte en droge gedeelte van de kantine van het zwembad rond 22.30u.
- Betalingen verrichten aan de horeca wat nog openstond.
- Daarna gaan we naar de clubkantine om samen te zijn met alle medewerkers van de Maastrichtse Reddingsbrigade en terug te kijken op dit evenement, iedereen te bedanken en sommigen in het zonnetje te zetten vanwege hun extra grote inzet.

In de weken daarna:

- De financiële balans opmaken, zoals betalingen verrichten aan het zwembad en het betalen van de medailles.
- Het sponsorgeld tellen van het Ronald Mc Donald sponsorhuisje.
- Datum plannen om daadwerkelijk het sponsorgeld te overhandigen aan de huismanager van het Ronald Mc Donald huis te Maastricht.
- Een persbrief uitsturen naar de media om hen te berichten om alle mensen te bedanken die hun medewerking hebben gegeven aan de zwem4daagse en het sponsorbedrag bekend te maken.

De zwem4daagse van Ed-Vo

Plaats: Volendam

Organiseert de zwem4daagse sinds: 1974

Gemiddeld aantal deelnemers: 1300-1400



Stap 1: Inventariseren en doelgroepen benaderen

Doelgroepen

De belangrijkste doelgroep voor onze vereniging is de jeugd, vanaf hun zwemdiploma tot en met groep 8 van de basisschool. Daarnaast moet je de rest natuurlijk ook blijven benaderen. Iedereen die meedoet telt mee. De schooljeugd wordt benaderd door flyers uit te delen op de verschillende scholen. In groep 5 tot en met 8 worden ze door de leraren uitgedeeld aan de kinderen. De rest van de deelnemers worden benaderd door posters in de winkels en sportkantines en er worden ook nog 4 grote borden in de gemeente geplaatst.

Om ons niet alleen te richten op de jeugd hebben we 's morgens van 10 tot 11u de gelegenheid geboden voor bijvoorbeeld huismoeders/-vaders, gepensioneerden of iedereen die 's avonds geen tijd heeft. Ook het uitnodigen van een schoolklas 's morgens kan een van de mogelijkheden zijn om de bekendheid van de zwem4daagse te vergroten. Dit wordt zeer positief bevonden door zowel de kinderen als de school. Bij een schoolklas zijn er altijd wel een paar die geen kaartje hebben, maar dat moet je maar voor lief nemen.

Het schatten van de deelnemers is altijd moeilijk omdat het van vele dingen afhangt. Mooi weer, wordt er niet nog meer in de gemeente georganiseerd, een WK kan ook nog al eens roet in het eten gooien. Maar na 32 keer weet je dat wel een beetje.

Financiën

De belangrijkste inkomsten zijn: de inschrijvingen en sponsoring. Daarnaast de verkoop van etenswaar en de opbrengst van de diverse spelletjes.

De belangrijkste uitgaven zijn: badhuur en de inkoop van de prijzen voor de spelletjes.

De zwem4daagse is ons belangrijkste sponsorevenement. Maar de opbrengst is niet altijd even hoog, want dit hangt af van het aantal deelnemers. De deelnemersbijdrage is vastgesteld op €5,00 en dat vinden wij wel voldoende.

Sponsorzwemmen

Er wordt niet meegedaan met het sponsor zwemmen, dat komt omdat wij eigenlijk nooit goed hebben gekeken wat dat inhield.

Stap 2: Bepalen van de datum

Omdat wij het al zoveel keer georganiseerd hebben plannen wij de zwem4daagse altijd twee weken voor de basisschoolvakantie. Wij kijken daarbij niet zo naar andere evenementen. Bijna iedereen weet in onze gemeente dat wij in die week de zwem4daagse houden.

We kunnen de zwem4daagse dus al maanden van tevoren plannen.

We hoeven geen vergunning aan te vragen bij de gemeente.

Stap 3: Het samenstellen van een projectgroep

We beginnen meestal met twee personen, maar al dichter bij de datum van de zwem4daagse komen er meer mensen bij de organisatie. Ook hier hebben we een persoon die de sponsors benaderd, een persoon die de poffertjes en de popcorn regelt, een persoon die de inkoop regelt en een persoon die de vrijwilligers benadert. Bij elkaar hebben wij rond het zwembad tijdens de zwem4daagse ongeveer 40 a 45 mensen lopen. De belangrijkste taken van de vrijwilligers zijn EHBO en toezicht houden. Alle mensen die toezicht houden hebben daarvoor de benodigde diploma's.

Er wordt geen personeel van het zwembad ingezet. We beschikken over een groot aantal vrijwilligers en dat zijn meestal elk jaar dezelfde mensen, die het erg gezellig vinden.

Stap 4: Uitwerken van de randactiviteiten

Zie stap 10: randactiviteiten organisatie

Stap 5: Sponsoring

Door de vele jaren van organiseren is het voor ons makkelijk geworden om sponsors te vinden en te behouden. We kunnen nu volstaan met een telefoontje. Met de hoofdsponsor hebben we jaarlijks een evaluatiegesprek. De meeste sponsors geven een financiële bijdrage, er zijn er een paar die enkele goederen sponsoren. In ons geval zijn we ongeveer 20 jaar terug een samenwerking aangegaan met de Volendamse tourclub. Wij hebben een fiets- en een zwem4daagse en ter afsluiting van beide evenementen een bingo voor deelnemers die aan allebei hebben meegedaan. Dit alles wordt gesponsord door een makelaarskantoor. Buiten dit om hebben we ook nog een 40tal kleine sponsors die een klein bedrag neertellen, maar 40 keer een klein bedrag wordt een groot bedrag. Een winkelier is makkelijker over te halen om bijvoorbeeld € 25 te betalen dan een groter bedrag. Van elke kleine sponsor word een A4tje gemaakt met zijn bedrijfsnaam. Indien de sponsor beschikt over een reclame bord of vlag dan word dat op het zwembad gezet of gehangen. Daarnaast een voorpublicatie in het plaatselijke blad en erna een verslag met sponsors erbij.

Stap 6: Publiciteit

Wij hebben elk jaar een plaatselijke bekendheid die de zwem4daagse opent. Daar zaten bekende Nederlanders bij maar ook minder bekende Nederlanders. Van Jan Smit tot de burgemeester, tot Carola van BZN. Voor ons is dat iets makkelijker in Volendam dan ergens anders. Toch na aandringen wil elke bekende Nederlander de zwem4daagse wel openen. Wij publiceren in ons plaatselijke weekblad en streekbladen; een publicatie voor, tijdens en na de zwem4daagse. De eerste publicatie is twee of drie weken van te voren. Men kan op twee plaatsen vooraf inschrijven: tijdens de fietsvierdaagse en een maand voorafgaand aan de zwem4daagse bij het zwembad. De fietsvierdaagse vind altijd twee tot drie weken voor de zwem4daagse plaats.

Stap 7. Materialen bestellen

Materialen worden besteld via de KNZB.

Stap 8: Technische organisatie

Het randgebeuren van de zwem4daagse vindt plaats bij de marktkramen. Deze worden in het begin geplaatst en blijven de hele week staan. Alleen de lijnen worden elke avond in het bad gelegd. De muziek staat in een aanhangwagen, die rijden ze zo op het terrein. Wij zitten midden in de zomer en zodoende hebben we geen verlichting nodig. Alles wordt wel versiert met vlaggen en ballonnen. Wij zwemmen in twee baden, de kleintjes in het kinderbad en de grote in het 50 meter bad. Bij de start van elk bad staat een bord met de route erop. Zowel bij het grote als het kleine bad. Bij het grote bad staan een EHBO'er en een starter en aan elke zijde twee toezicht houders. En bij het kleine bad is dat hetzelfde. Het gedeelte wat vrij is word afgesloten zodat we alles kunnen controleren. Tijdens de zwem4daagse hebben we een achttal vrijwilligers die EHBO kunnen verlenen. Door de ramp in 2001 zijn bij ons in Volendam de veiligheidseisen erg aangescherpt. Onze begeleiders beschikken allemaal over: EHBO, EAD, EAD voor kinderen, BHV, duikproef, reddend zwemmen proef. We hebben ons eigen rampenplan en we draaien mee met een ontruimingsoefening met de brandweer.

Stap 9: Administratieve organisatie

Wij hebben waarschijnlijk een iets andere manier van inschrijving dan de meeste andere verenigingen. Bij de inschrijving krijgen de deelnemers een label die zij om hun pols dragen in het water. De naam wordt erop gezet met een watervaste stift en daar zwemmen de mensen vier dagen mee in het water. Na elke zwemdag knippen we er een gaatje in. De deelnemers worden niet geregistreerd, er wordt wel een lijst bijgehouden voor de medailles. Om het op de laatste dag ook gezellig te maken kan men in Volendam alleen op vrijdagavond de medaille ophalen en dan word ook het label gecontroleerd. Er wordt een turflijst bijgehouden tijdens

de inschrijving.

Stap 10: Randactiviteiten organisatie

Omdat onze zwem4daagse buiten is, is het voor ons makkelijk om veel randactiviteiten te organiseren. Veel marktkramen met spelletjes en een leuk muziekje, dan krijg je al snel een gezellige sfeer. Ook hebben we een spel voor volwassenen.

Wij hebben een vijftal spelletjes en daarmee werken wij met een drie punten systeem. Als men drie punten heeft kunnen de kinderen een cadeautje uitzoeken. Het nadeel is dat de kinderen drie spelletjes moeten spelen voordat ze een prijs hebben, maar het voordeel is dat de cadeautjes mooier en steviger zijn (geen dingen die na een dag stuk zijn). Na jarenlang bij elke winkel kleine prijsjes te vragen zijn we 2 jaar terug overgestapt op het kopen van die prijzen. Het nadeel is dat het geld kost, voordeel is dat je kunt inspelen op de doelgroep en vooral de leeftijd van de deelnemers.

Voor de volwassenen hebben we een loting via het rad en daarvoor kopen wij ook apart de artikelen in. Iedereen met een label kan aan het eind van de zwem4daagse op een lijst bekijken of hij een prijs heeft gewonnen via zijn labelnummer. Er zijn ongeveer 20 prijzen en de hoofdprijs heeft een waarde van €200,- de tweede prijs €100,-.

Wij verkopen daarnaast alleen maar poffertjes en popcorn. Omdat de kantine van het zwembad is verhuurd aan een particuliere eigenaar mogen wij geen andere artikelen verkopen. Maar deze twee artikelen zijn wel altijd een succes. Poffertjes en popcorn, twee dingen die qua inkoop weinig kosten en qua verkoop veel opleveren en het is eenvoudig te bereiden in niet te lange tijd. Wij verkopen een portie poffertjes voor €1,00 en de popcorn voor €0,80. Dit is ver onder de gangbare prijs en daardoor zijn de mensen eerder geneigd een portie te kopen.

Alle activiteiten worden door ons zelf gedaan, alleen de muziek wordt uitbesteed.



Zwemmers in actie tijdens de zwem4daagse van Ed-Vo

De zwem4daagse van EZC

Plaats: Zwembad Het Slagman, Enschede

Organiseert de zwem4daagse sinds: 1971

Gemiddeld aantal deelnemers: 2000



Stap 1: Inventariseren en doelgroepen benaderen

Doelgroepen

De belangrijkste doelgroepen zijn: kinderen, scholen, oudere zwemmers en leden van EZC. De doelgroepen worden benaderd via brieven naar de scholen; aanplakbiljetten in de stad, stukken in de krant en advertentiebladen.

We komen tot een schatting van het aantal deelnemers door de jarenlange ervaring.

Financiën

We bieden een aantrekkelijk prijs voor 4 x zwemmen, 5 x mag ook; 4 dagen en 1 dag als gratis aanbieding voor elke deelnemer.

De deelnemersbijdrage is al enige jaren niet meer verhoogd: € 7,50 (€ 6,00 in de voorverkoop).

Scholen betalen € 4,00 p.p. bij deelname onder schooltijd (de 'rustige' uren). Aangezien veel deelnemers in gezinsverband zwemmen zijn wij er huiverig voor deze bedragen te verhogen, gezien de financiële gevolgen voor een gezin (met mogelijk teruglopende aantallen tot gevolg).

De belangrijkste (en eigenlijk enige) inkomsten bestaan uit de deelnemersgelden.

De tot nu behaalde winsten staan onder druk door de steeds stijgende badhuur en een teruglopend aantal deelnemers.

Sponsorzwemmen

Vanaf de eerste keer t/m het afgelopen jaar hebben wij meegedaan aan het sponsorzwemmen.

Waarschijnlijk dit jaar niet meer door het geringe aantal deelnemers (in 2006: 9 sponsorzwemmers).

Wij denken dat dit (mede) te maken heeft met het niet meer beschikbaar zijn van een attentie voor de deelnemers (veelal kinderen) zoals in de eerste jaren wel het geval was; vorig jaar hebben wij zelf wat 'weggevertjes' aangeschaft.

Stap 2: Bepalen van de datum

De datum wordt mede bepaald door Stichting Enschedese Zwembaden: dit is de één na laatste lesweek van basisscholen. De datum wordt een jaar van tevoren vastgesteld.

EZC huurt het bad elke dag van 07.00 - 20.00 uur.

Stap 3: Het samenstellen van een projectgroep

De zwem4daagse wordt georganiseerd door 2 personen; 1 voor de financiën en administratie; en 1 voor de voorbereiding en organisatie tijdens de zwem4daagse.

Tijdens de zwem4daagse worden ongeveer 35 vrijwilligers ingezet. Hun belangrijkste taken zijn vooral toezicht houden en het bemannen van de kiosk.

Er wordt geen zwembadpersoneel ingezet.

Stap 4: Uitwerken van de randactiviteiten

Zie stap 10: randactiviteiten organisatie

Stap 5: Sponsoring

Het is zeer moeilijk om sponsoren te vinden. We hebben meestal sponsoren voor producten. We bieden de sponsoren reclamemogelijkheden tijdens deze week in het zwembad.

Stap 6: Publiciteit

Getracht wordt om steeds een bekend persoon het evenement te laten openen: de burgemeester of wethouder bijvoorbeeld. Bekendmaking vindt plaats via de plaatselijke krant / weekbladen en soms radio OOST. We publiceren 3 tot 2 weken van te voren.
De voorverkoop/voorinschrijving vindt plaats via de plaatselijke zwembaden en een achttal verkooppunten verspreid over heel Enschede.

Stap 7. Materialen bestellen

Materialen worden besteld via de KNZB.

Stap 8: Technische organisatie

Het zwembad wordt versierd met vlaggetjes, vlaggen, parasols en spandoeken en de hele dag is er achtergrondmuziek.

De route is aangegeven met borden naar de start; in het water is d.m.v. lijnen aangegeven hoe de zwemmers hun rondjes moeten zwemmen. Al naar gelang de hoeveelheid zwemmers in het water, wordt het aantal toezichthouders aangepast. Er is altijd een EHBO-er aanwezig.

Stap 9: Administratieve organisatie

De inschrijvingen via de voorverkoopadressen worden allemaal in de computer ingebracht. Omdat wij het al 35 jaar bijhouden is onmiddellijk duidelijk hoe vaak ze mee hebben gedaan.

Voor het te water gaan krijgt elke deelnemer een knipje in zijn plastic deelnemers muntje. Bij 4 knipjes kan vanaf de 4e dag de medaille worden opgehaald. Op dinsdag is het totaal aantal deelnemers bekend; de medailles zijn dan aan de hand van de vorige jaren al grotendeels besteld. Als er tekort is voor een bepaald nummer, dan worden deze op woensdag gegraveerd uit de blanco voorraad.

Stap 10: Randactiviteiten organisatie

Omdat er de hele dag gezwommen kan worden en omdat het binnenbad weinig ruimte biedt, kennen wij eigenlijk geen randactiviteiten; in de kiosk worden wel extra dingen verkocht (koffie, thee, ijs, snoep, e.d.).

Alles wordt door de leden van EZC zelf gedaan.