

Zwem4daagse

Hoe maak je promotie voor jouw Zwem4daagse?

- Huis-aan-huis → < 6 weken (niet te lang van tevoren)
- Scholen → nieuwsbrief
→ briefjes/flyers
→ posters
- Aanhaken bij wandel4daagse/andere sportevenementen
- "virtuele" triathlon: fiets/wandel/zwem (in verschillende periode) → met eindcertificaat
- Deelnemers voorgaande evenementen mailen
- Digiborden langs de weg (indien aanwezig)
- Social media
- Les systeem e-mail doorsturen
- Krant

De invloed van een bekende Nederlander/sporter op het evenement

- Je haalt de "pers"
- Bekende artiest trekt zeker publiek bij start
- Is vaak te duur

Succesvolle materialen voor deelnemers

- Kaartje/muntje voor (volgend) zwembadbezoek
- Deelnemerskaartje → nadeel: nat indien in zwembad. Alternatief: polsbandjes.

Succesvolle materialen voor organisaties (aankleding van het evenement)

- Iets te eten en te drinken
- Groot spandoek
- Vlaggen
- Blaastubes
- Spandoek maken op [Schiphol](#)

Succesvolle randactiviteiten

- Met de duikvereniging onder water
- Schoolestafette
- Discozwemmen
- Glijbaanrace
- Live muziek
- Scouting
- Verkoop pannenkoeken e.d.
- Grote sjoelbak 25 meter (ook levend)
- Enveloppe trekken (€0,50) (met prijzen erin)
- N.K. bommetje (Sportfondsen)
- (Fiets)verloting
- Spelletjes (spijkerbroekhangen) aan het eind diploma + 1,2,3 prijsjes

Hoe organiseer je een Zwem4daagse voor volwassenen?

- Gespreide mogelijkheid tot zwemmen
- Apart zwemmen van de "groep".
- Tijdens de lunch zwemmen