



Zwem4daagse De Amstel van niks naar superzwemfeest

Korte historie.

3 jaar geleden werd na wat jaren “gedachten over een Zwem4daagse” in de Ronde Venen de eerste stap gezet. Vanuit De Amstel werden alle gebruikers van het thuisbad het Veenweidebad in Mijdrecht aangeschreven om medeorganisator te worden van de eerste Zwem4daagse. Met een aantal keren beraadslagingen en het afhaken van een aantal gebruikers, bleven er uiteindelijk 3 instanties over. Het Veenweidebad/Optisport, Zwemvereniging De Ronde Venen en Zwem en polovereniging De Amstel zelf. Echter al gauw bleek dat de voorbereidingstijd te krap was om alles goed op de rail te zetten en voordat het niet meer “terug zou kunnen” hebben we het voor 2012 afgeblazen.

Echter de vlam was niet gedoofd. En gelukkig maar.

In het najaar 2012 opnieuw de koppen bij elkaar. Dit keer alleen de De Amstel en Optisport /het Veenweidebad. Daaruit is een enthousiaste groep van 6 man/vrouw organisatoren gekomen, die bijna maandelijks overleg pleegde en de organisatie voor juni 2013 geheel klaar had. Met een begin aantal van 223 deelnemers werd een verschrikkelijk enthousiaste week Zwem4daagse met randactiviteiten beleefd. Het overweldigende succes vroeg natuurlijk om herhaling in (juni) 2014 en werd het gelukkig dan ook in de overtreffende trap. Het deelnemersaantal steeg maar liefst naar 360.

Wederom hebben we net deze superweek weer afgesloten en naar alle reacties te horen was het weer een overweldigend succes geworden. De lat hebben we voor volgend jaar 2015 gezet op 500 deelnemers. Het gaat weer het nodige organisatietalent vergen, maar de energie die je er van krijgt is onmeetbaar.

Onze “filosofie”

We hadden een superzwemfestijn voor ogen voor zowel onze eigen leden als ook voor de inwoners van de Ronde Venen. Met de basis gedachte natuurlijk om onze mooie zwemsport voor iedereen aantrekkelijk te maken en daarmee ook onze club naam en faam te geven.

En dit niet alleen “sec” met “je baantjes te zwemmen” te doen, maar om in en om het bad allerlei uitdagende en leuke activiteiten erbij te doen.

Daarbij is er bewust voor gekozen om geen sponsor actie of goed doel eraan te koppelen. We willen (met name) de kinderen (blijft jong geleerd oud gedaan) een week lang elke dag een zwemfeest(je) geven.

Door met name de (super)samenwerking met Optisport/Het Veenweidebad en het aantrekken van sponsors proberen we daarbij het deelnametarief laag te houden (vorig jaar 6, dit jaar 7 euro) Voor de activiteiten hebben we diverse kostenloze/geringe kosten vergende activiteiten, zoals diverse clinics van de kanovereniging tot aquarobics tot waterpolo en wedstrijdzwemmen, badminton, korfbal etc.. Daarnaast hebben we voor de deelnemers de ene dag pannenkoeken, de andere dag poffertjes,

naast gratis grabbelton en elke dag "iets mee naar huis". Van appels tot snoep tot stickers. Alles gratis voor het deelname tarief : inclusief entree zwemmen en medaille.

Maar ook "niet-zwemwater gerelateerde" activiteiten die we in ons (mooie en grote) clubhuis aanbieden (zoals "lotuswonden" maken, cupcakes versieren, knutselen, kleurwedstrijd) hebben de week tot een week gemaakt waar in de Ronde Venen heel lang en enthousiast over wordt gesproken.

Dit jaar hadden we ook de fanfare en de marionetten op bezoek, die op hun oefendag bij ons in het zwembad kwamen "oefenen".

Tevens heeft de plaatselijke muziekschool Kunst in de Venen een tweetal optredens verzorgd aan de badrand.

Op 1 van de dagen hebben we een supergroot springkussen/stormbaan afgehuurd, waarop de kinderen bij aankomst of vertrek vrij aan de gang kunnen.

Evaluatie

Het eerste "mislukte" jaar (2012) was een goede leerschool om alleen met mensen aan de gang te gaan, die erin geloven en ervoor gaan.

Per slot hebben we ook in eigen verenigingsbestuur de nodige scepsis ervaren in de voorbereidingen naar de eerste "mislukte" poging en de tweede zeer geslaagde week. Nu heeft de hele club de geweldige "feest"boost mee kunnen maken en is iedereen nu wel zeer enthousiast. Tevens hebben natuurlijk we dat eerste jaar alvast wat droog kunnen oefenen met nadenken over website, activiteiten, sponsors benaderen, promotie. Gelukkig hebben we op het juiste moment de "stekker eruit getrokken", want als het zou beginnen, moest het ook wel meteen "klinken als een klok".

Voor 2013 eerder begonnen met overleggen (september 2012) en voortgeborduurd op wat we al hadden.

Des al niet te min was het tot de opening zeer spannend. Tot 3 weken tevoren hadden zich slechts een 15 tal deelnemers ingeschreven.

Maar in de 3 weken voor aanvang stroomden de inschrijvingen letterlijk binnen en gingen we al snel richting 200. Op de eerste 2 dagen kwamen daar nog een aantal "directe" inschrijvers bij. Na de startavond, waarin wij zelf ook enigszins werden overspoeld met de gebeurtenissen, bleek al meteen de grote vreugde en plezier die bij de deelnemers geuit werd. In de loop van de week begon dan ook bij de organisatie de euforie te leven dat het een supergeweldige week aan het worden was.

Een afsluitende zwemdisco en loterij brachten deze week tot een hoogte punt en tevens het katerachtige gevoel dat op de zaterdag erna ontstond : "het is er niet meer, het is afgelopen....."

Voor 2014 weer enthousiast begonnen en de verbeterpunten uit de evaluatie van 2013 meegenomen om het weer tot een knalsucces te maken.

En we durven te zeggen dat we ons succes van vorig jaar ruimschoots geëvenaard hebben.



Promotie

Om de Zwem4daagse te promoten hebben we een (mooie) a5 flyer gemaakt en laten drukken, die we op alle scholen in de Ronde Venen hebben uitgereikt. Daarnaast hebben we diverse keren op de parkeerplaats van het zwembad "ruitenwissers geflyerd". Dit jaar hadden we tevens 15 grote kleurenposters met honderden foto's van het vorige evenement in het zwembad op gehangen, waardoor de mensen konden zien dat het weer in aantocht was en tevens konden zien hoe de sfeer vorig jaar was.

Natuurlijk hadden we dit jaar het voordeel, dat we de emaillijst van de deelnemers van vorig jaar heel makkelijk konden aanschrijven voor deelname. Daarbij waren er 170 nieuwe inschrijvingen en dus bijna een volledige "herdeelname" van de vorige lichting.

Conclusie

De conclusie die wij uit onze Zwem4daagse kunnen trekken is dat we, ondanks de nodige tijd en energie investering, voor de hele gemeente een grandioos evenement erbij hebben gecreëerd, dat als organisatie enorm veel plezier, voldoening en nieuwe energie heeft gegeven.

Inmiddels zijn we zover dat we de "concurrentie" met de "gesettelde" wandel4daagse ruimschoots aankunnen. Zeker als we de enthousiaste reacties horen en dat kinderen, bij eventuele door ouders verplichte keuze, toch voor onze **Zwem4daagse** kiezen.

Daarnaast hebben we in het eerste jaar wat opstartkosten gehad, die we als club moesten nemen.

Het tweede jaar, waarin het voor het eerst "echte" was, hebben we met subsidie van de gemeente het saldo op bijna nul kunnen houden.

Dit jaar moesten we het zonder subsidie doen en hebben we het toch kosten dekkend kunnen doen.

Voor de volgende versie hebben we nu al de deelnemende clinic verzorgers gevraagd en ook de sponsors alweer warm laten lopen.

Tevens de datum volgend jaar alvast vastgezet (1^e week juni 2015).

We hopen dat meerdere verenigingen de organisatie oppakken. Het is echt een ontzettend leuke meerwaarde voor club en gemeente en niet in de laatste plaats voor alle (jeugdige) deelnemers (onze oudste was 89 !!!!!!!)



Veenweidebad