



ZWEM4DAAGSE

Hoe kan je een zwem4daagse organiseren met weinig middelen?

Bij het organiseren van een Zwem4daagse komen veel verschillende dingen kijken. Belangrijk zijn de financiële mogelijkheden die je als organisatie van een Zwem4daagse hebt. Hoe meer geld je hebt, des te makkelijker is het om een leuke Zwem4daagse te organiseren. Echter is het ook mogelijk om met weinig geld een leuke Zwem4daagse te organiseren. We zullen daarom in de volgende paragrafen uitleggen hoe je met weinig financiële middelen toch een leuke Zwem4daagse kunt organiseren!

Badwater

Het organiseren van de Zwem4daagse kan je het best doen tijdens de trainingstijden van de vereniging. Je hebt immers op dat moment al het badwater tot je beschikking. Het is belangrijk dat dit goed gecommuniceerd wordt met de desbetreffende teams die op dat moment gebruik maken van het badwater. Mogelijk kunnen de leden die normaal gesproken training hebben, gelijk die avond helpen als vrijwilliger.

Probeer het gesprek aan te gaan met het zwembad om te kijken of het badwater gratis of tegen een lager tarief gehuurd kan worden. Probeer hierbij ook duidelijk te maken wat voor voordeel de Zwem4daagse biedt voor het zwembad. Hoogstwaarschijnlijk komen mensen gedurende het jaar ook vaker zwemmen, benadruk dit!

Ook zou je het zwembad de mogelijkheid kunnen bieden om ze tijdens jullie Zwem4daagse een gratis clinic te laten organiseren. De clinic kan ter promotie zijn van de activiteiten die zij aanbieden, bijv. een clinic aqua bootcamp of aqua float.

Probeer een gesprek aan te gaan met de gemeente met de vraag of er subsidie beschikbaar is, waardoor er geen of weinig badwater betaalt hoeft te worden. Het is belangrijk om de gemeente te overtuigen van het belang van de Zwem4daagse in de gemeente. Dit kan bijvoorbeeld zijn om meer mensen in de beweging te brengen of om mensen meer kennis te laten maken met het zwembad.

Promotiemateriaal

Vanuit de KNZB stellen wij verschillende gratis attributen beschikbaar voor de promotie van jullie Zwem4daagse. We hebben een [flyer](#) ontwikkeld waarin je een eigen promotietekst kunt schrijven. Deze flyer kun je zelf afdrukken. Tevens hebben we verschillende [Disney-afbeeldingen](#) op de website gepubliceerd die je ook mag gebruiken. Je kunt de afbeeldingen gebruiken om je eigen promotiemateriaal te ontwikkelen. Als je de Zwem4daagse aanmeldt in de KNZB [database](#) ontvang je het gratis logo van de Zwem4daagse. Dit logo kan je gebruiken ter promotie van je Zwem4daagse. Daarnaast krijgen organisatoren die zich inschrijven in de database een gratis vlaggenlijn ter





ZWEM4DAAGSE

aankleding van het bad. Dit betekent dat je al veel gratis promotiemateriaal kunt verkrijgen zonder dat daar kosten aan gebonden zijn.

Sluit een deal met een drukkerij dat zij een gratis programmaboekje drukken. In het programmaboekje kun je de logo's van de bedrijven die gesponsord hebben opnemen. Hiermee maak je het aantrekkelijker voor sponsors om jouw Zwem4daagse te ondersteunen. Het programmaboekje kun je weer bezorgen bij alle adressen in het dorp of de stad. Hierdoor krijgt je Zwem4daagse gelijk grote bekendheid.

Promotie

Naast alle bovengenoemde promotiematerialen, bestaat er ook nog de mogelijkheid om via de sociale media kanalen promotie te maken. Je kunt bijvoorbeeld een Facebook evenement van je Zwem4daagse aanmaken of een ludiek promotiefilmpje publiceren. Tevens kan je een stukje over de Zwem4daagse schrijven in de nieuwsbrief van scholen, gemeente of een sportbedrijf. Tot slot kan de buurtsportcoach jou ook ondersteunen in het promoten van de Zwem4daagse bij scholen, buurthuizen en zorginstellingen.

Inschrijven

Zoals eerder benoemd zorgt het inschrijven van je Zwem4daagse event in de KNZB [database](#) voor kostenbesparing. Het gebruik van de KNZB database is gratis en deelnemers kunnen zich online schrijven. Dit betekent dat je geen inschrijfkaarten meer hoeft aan te schaffen. Daarnaast zou je de vouchers kunnen maken via dit [word format](#) dat gekoppeld zit aan dit [excel format](#). Via deze [handleiding](#) kan je zien hoe je deze twee bestanden moet koppelen. Door de vouchers van de website te halen, hoef je geen deelnemerskaarten aan te schaffen. Ook krijg je door het aanmelden van je Zwem4daagse in de database 10 % korting op de bestellingen van de medailles.

Randactiviteiten

Vraag aan familie, vrienden, kennissen en andere bekenden of zij materialen te leen hebben die je kunt gebruiken voor het organiseren van leuke randactiviteiten. Tevens kan je bekijken welke spullen al aanwezig zijn in het bad om te gebruiken voor de organisatie van jouw Zwem4daagse.

Om ideeën op te doen voor bepaalde randactiviteiten die je kunt doen gedurende je Zwem4daagse kun je gebruik maken van het [ideeënboek](#). Hierin staan algemene tips en verschillende randactiviteiten die bij eerdere Zwem4daagses gedaan zijn. Voorbeelden van randactiviteiten zijn:

- Bommetjes wedstrijd
- Verkleedzwemmen (vraag iedereen om verkleed te komen)
- Zo snel mogelijk van de glijbaan gaan.





ZWEM4DAAGSE

- Stuivertje duiken (verzamelen bijv. 20 vijfcentjes en laat kinderen deze opduiken)

Sponsors

Zoek veel sponsors die je op financieel gebied kunnen ondersteunen bij de organisatie van de Zwem4daagse. Je hoeft niet gelijk opzoek te gaan naar grote bedragen, maar je kunt ook veel bedrijven zoeken die 50 of 100 euro sponsors. Vraag iedereen van de Zwem4daagse organisatie of zij binnen hun netwerk gaan kijken welke bedrijven eventueel kunnen sponsors.

Ga een samenwerking aan met de horeca-exploitant van het zwembad en sluit een mooie deal. Mogelijk kunnen jullie de opbrengsten van de horeca splitten of mogen jullie poffertjes bakken en verkopen voor 2 euro.

