

Communicatie aanknopingspunten

1. Maarten van der Weijden, 11-stedentocht zwemmen

Zoals onlangs bekend is geworden gaat Maarten van de Weijden voor de 2^e keer de 11-stedentocht zwemmen om geld op te halen voor onderzoek naar kanker. Dit is voor jullie als organisatie van de Zwem4daagse een mooie kans om gebruik te maken van de promotie die er is rondom de zwemtocht van Maarten is.

Ideëën:

- Door deelnemers tijdens de Zwem4daagse te laten zwemmen voor het goede doel zal je extra deelnemers aantrekken die normaal gesproken niet zouden meedoen. Je kunt bijvoorbeeld deelnemers oproepen om zich voor €0,11 cent per baan te laten sponsoren. De deelnemers kunnen het opgehaalde geld storten via de website: www.11stedenzwemtocht.nl
- Je kunt ook een leuk doel stellen aan je Zwem4daagse, bijvoorbeeld: om met alle deelnemers aan jullie Zwem4daagse, een X-aantal keer de 11-stedenzwemtocht te zwemmen. 8000 banen van 25 meter is namelijk 200 km, oftewel één keer de 11-stedenzwemtocht. Mocht je al jaarlijks veel deelnemers hebben aan de Zwem4daagse dan kun je ook als doel stellen om bijvoorbeeld 5x de 11-stedentocht te zwemmen. Hieronder een overzicht van het aantal banen en het aantal deelnemers dat je dan nodig zou moeten hebben.

Aantal x 11-stedenzwemtocht	Aantal banen van 25 m.	Deelnemers zwemmen 250m. per dag (10 banen)	Deelnemers zwemmen 500m. per dag (20 banen)
1	8.000	200 deelnemers	100 deelnemers
2	16.000	400 deelnemers	200 deelnemers
3	24.000	600 deelnemers	300 deelnemers
4	32.000	800 deelnemers	400 deelnemers
5	40.000	1000 deelnemers	500 deelnemers

Door inzichtelijk te brengen hoeveel banen er die dag al zijn gezwommen bestaat er een leuke sfeer en meer verbondenheid tussen de deelnemers, doordat ze samen strijden om dat doel te behalen!

Hieronder staan enkele afbeeldingen die jullie als organisatie kunnen gebruiken in jullie communicatie.





Je zou er bijvoorbeeld als bijpassende tekst bij kunnen zetten: *Ik geef alles, doe jij mee om te sponsorzwemmen tijdens onze Zwem4daagse?*

Hieronder volgen enkele voorbeeldberichten die jullie als organisatoren kunnen gebruiken ter promotie van jullie Zwem4daagse:

Voorbeeld social media bericht:

1. Maarten van de Weijden gaat op 21 juni opnieuw de 11-stedentocht zwemmen om geld op te halen voor onderzoek naar kanker. Wil jij Maarten helpen om zoveel mogelijk geld op te halen? Geef je dan op voor de Zwem4daagse in **<plaats>** en laat jezelf sponsoren voor €0,11 per baan!
2. Ben je niet zo'n goede zwemmer als Maarten van der Weijden, maar lijkt het je leuk om met anderen evenveel baantjes te zwemmen als Maarten? Doe dan mee aan de Zwem4daagse in **<plaats>** van **<datum tot datum>**. Wij gaan met alle deelnemers de uitdaging aan om **(aantal keer)** keer de 11-stedentocht te zwemmen! Help jij mee om dat doel te bereiken? Meld je aan via: **<aanmeldlink>**.

Voorbeeld nieuwbericht

1. Op de kortste dag van het jaar, vrijdag 21 juni 2019, gaat Maarten van der Weijden opnieuw de uitdaging aan om de 11-stedentocht te zwemmen en daarmee geld op te halen voor onderzoek naar kanker. Natuurlijk gaan wij **(naam van jullie organisatie)**, Maarten helpen om zoveel mogelijk geld op te halen voor onderzoek, maar daar hebben we jouw hulp bij nodig!

Doe op **(datum van jullie Zwem4daagse)** mee aan onze Zwem4daagse in zwembad **(naam zwembad)** en laat je voor €0,11 per baan sponsoren door je familie, vrienden en kennissen! Aanmelden voor de Zwem4daagse kan via: www.zwem4daagse.nl of via de kassa van het zwembad.

Maarten geeft alles, help jij hem mee?

2. Vrijdag 21 juni 2019, gaat Maarten van der Weijden opnieuw de uitdaging aan om de 11-stedentocht te zwemmen en daarmee geld op te halen voor onderzoek naar kanker. Dat is totaal 200 km, oftewel 8000 baantjes van 25 meter in het zwembad. Het lijkt ons een uitdagend doel om tijdens de Zwem4daagse in **<plaats>** met alle deelnemers **eventueel/ x-aantal keer** zoveel baantjes te zwemmen als Maarten. Help jij mee om dat doel met ons te bereiken?

Schrijf je dan nu in voor de Zwem4daagse in **<plaats>** van **<datum tot datum>**. Je kunt je aanmelden via: www.zwem4daagse.nl of via de kassa van het zwembad.

Vergeet ook niet om je familie en vrienden je te laten sponsoren voor €0,11 per baan! Op deze manier gaan we met zijn allen de strijd aan tegen kanker.

2. Zwemvaardigheid kinderen niet voldoende

Uit onderzoek van Hogeschool Windesheim, in samenwerking met kennisproject NL Zwemveilig, is gebleken dat de zwemvaardigheid kan afnemen als men niet regelmatig blijft zwemmen. In dit onderzoek werden 94 kinderen, die al enige tijd in het bezit zijn van zwemdiploma B, opnieuw getoetst op de vereiste vaardigheden. Hieruit kwam naar voren dat bijna de helft van de kinderen niet meer voldoet aan de eisen op bepaalde onderdelen, zowel met kleren aan, als in badkleding. De belangrijkste conclusie is dat je zwemmen moet blijven onderhouden om zwemveilig en zwemvaardig te zijn.

De Zwem4daagse draagt natuurlijk bij aan het onderhouden van de zwemvaardigheid (onder kinderen). Door te verwijzen naar dit onderzoek en goed uit te leggen dat de Zwem4daagse een leuke manier is om de zwemvaardigheid te onderhouden, kunnen scholen mogelijk eerder hun medewerking verlenen om het evenement actief te promoten.

De factsheet met cijfers over het onderzoek kun je [hier](#) terugvinden. Het persbericht hierover vind je hier [terug](#).

Gebruik dit dan ook zeker in jullie promotie naar scholen en ouders!