



Een Zwem4daagse met weinig middelen

Organiseer op een laagdrempelige manier een Zwem4daagse



Hoe kan je een zwem4daagse organiseren met weinig middelen?

Bij het organiseren van een Zwem4daagse komen veel verschillende dingen kijken. Belangrijk zijn de financiële mogelijkheden die je als organisatie van een Zwem4daagse hebt. Hoe meer geld je hebt, des te makkelijker is het om een leuke Zwem4daagse te organiseren. Echter is het ook mogelijk om met weinig geld een leuke Zwem4daagse te organiseren. We zullen daarom in de volgende paragrafen uitleggen hoe je met weinig financiële middelen toch een leuke Zwem4daagse kunt organiseren!

Badwater

Het organiseren van de Zwem4daagse kan je het best doen tijdens de trainingstijden van de vereniging. Je hebt immers op dat moment al het badwater tot je beschikking. Het is belangrijk dat dit goed gecommuniceerd wordt met de desbetreffende teams die op dat moment gebruik maken van het badwater. Mogelijk kunnen de leden die normaal gesproken training hebben, gelijk die avond helpen als vrijwilliger óf zelf meedoen met de Zwem4daagse.

Probeer het gesprek aan te gaan met het zwembad om te kijken of het badwater gratis of tegen een lager tarief gehuurd kan worden. Probeer hierbij ook duidelijk te maken wat voor voordeel de Zwem4daagse biedt voor het zwembad. Hoogstwaarschijnlijk komen mensen gedurende het jaar ook vaker zwemmen, benadruk dit! Ook zou je het zwembad de mogelijkheid kunnen bieden om ze tijdens jullie Zwem4daagse een gratis clinic te laten organiseren. De clinic kan ter promotie zijn van de activiteiten die zij aanbieden, bijv. een clinic aqua bootcamp of aqua float.

Probeer een gesprek aan te gaan met de gemeente met de vraag of er subsidie beschikbaar is, waardoor er geen of weinig badwater betaald hoeft te worden. Het is belangrijk om de gemeente te overtuigen van het belang van de Zwem4daagse in de gemeente. Dit kan bijvoorbeeld zijn om meer mensen in de beweging te brengen of om mensen meer kennis te laten maken met het zwembad.



Promotiemateriaal

Vanuit de KNZB stellen wij verschillende gratis materialen beschikbaar voor de promotie van jullie Zwem4daagse; denk aan de digitale versies van het logo, de flyer en poster!

Daarnaast vindt de KNZB ook een aantal promotiematerialen aan tegen betaling. Denk hierbij aan deelnemerspakketten en promotiepakketten met o.a. een roll-up banner, vlaggenlijn, spandoek etc.

1 x per jaar kun je gratis het promotiepakketje (posters en flyers) opvragen. Bestel hem via de webshop van de Zwem4daagse.

Sluit een deal met een drukkerij dat zij een gratis programmaboekje drukken. In het programmaboekje kun je de logo's van de bedrijven die gesponsord hebben opnemen. Hiermee maak je het aantrekkelijker voor sponsors om jouw Zwem4daagse te ondersteunen. Het programmaboekje kun je weer bezorgen bij alle adressen in het dorp of de stad. Hierdoor krijgt je Zwem4daagse gelijk grote bekendheid.

Promotie

Naast alle bovengenoemde promotiematerialen, bestaat er ook nog de mogelijkheid om via de sociale media kanalen promotie te maken. Je kunt bijvoorbeeld een Facebook evenement van je Zwem4daagse aanmaken of een ludiek promotiefilmpje publiceren. Tevens kan je een stukje over de Zwem4daagse schrijven in de nieuwsbrief van scholen, gemeente of een Sportbedrijf. Tot slot kan de buurtsportcoach jou ook ondersteunen in het promoten van de Zwem4daagse bij scholen, buurthuizen en zorginstellingen.

Online Inschrijven

Via de website kun je jullie evenement aanmelden in de database Plan je Event. Als je het evenement aanmeldt en op 'zichtbaar' zet, wordt jullie evenement ook op de website voor deelnemers getoond. Het is ook mogelijk om via Plan je Event aan te geven dat jullie met online inschrijven willen werken. Zo kunnen deelnemers in aanloop tot het evenement hun inschrijving digitaal doen. Ze rekenen direct via Ideal af (let op, er komt 0,30ct transactiekosten bij voor de deelnemer). Jullie ontvangen 1x per maand het deelnemersgeld op jullie organisatie rekening (IBAN nummer geef je ook op via Plan je Event). Super handig, je bent dus voor het evenement start al zeker van inkomsten!



De deelnemer ontvangt na online inschrijving ook een e-ticket. Dit e-ticket kan de deelnemers iedere dag bij de receptie laten zien en kan dus ook als deelnamebewijs gelden. Daarnaast staan er 4 stempelvakjes op, dus je kunt het e-ticket ook als stempelkaart gebruiken. Deze hoeven jullie als organisator dan niet in de webshop aan te schaffen.

Randactiviteiten

Vraag aan familie, vrienden, kennissen en andere bekenden of zij materialen te leen hebben die je kunt gebruiken voor het organiseren van leuke randactiviteiten. Tevens kan je bekijken welke spullen al aanwezig zijn in het bad om te gebruiken voor de organisatie van jouw Zwem4daagse. Om ideeën op te doen voor bepaalde randactiviteiten die je kunt doen gedurende je Zwem4daagse kun je gebruik maken van het ideeënboek. Hierin staan algemene tips en verschillende randactiviteiten die bij eerdere Zwem4daagses gedaan zijn. Voorbeelden van randactiviteiten zijn:

- Bommetjes wedstrijd
- Verkleedzwemmen (vraag iedereen om verkleed te komen)
- Luchtbeddenrace
- Drijf-in bioscoopavond
- Snel naar de bel (zo snel mogelijk van de glijbaan)
- Stuivertje duiken (verzamelen bijv. 20 vijfcentjes en laat kinderen deze opduiken)

Sponsors en subsidies

Zoek sponsors die je kunnen ondersteunen bij de organisatie van de Zwem4daagse. Je hoeft niet gelijk opzoek te gaan naar grote bedragen, maar je kunt ook veel bedrijven zoeken die 50 of 100 euro sponsors. Vraag iedereen van de Zwem4daagse organisatie of zij binnen hun netwerk gaan kijken welke bedrijven eventueel kunnen sponsors. Ga een samenwerking aan met de horeca-exploitant van het zwembad en sluit een mooie deal. Mogelijk kunnen jullie de opbrengsten van de horeca splitsen of mogen jullie poffertjes bakken en verkopen voor 2 euro.

Ook vanuit het lokale Sportakkoord zijn er binnen de gemeente vaak subsidies voor sportstimuleringsactiviteiten. Deze subsidies kunnen oplopen tot 1500 euro. Vraag hiernaar bij jullie gemeente!